

QUALITATIVE METHODEN

In Anwendung auf
Diversität in der
Teamarbeit



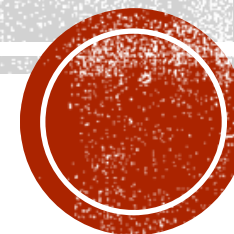
AGENDA

18.11.2022

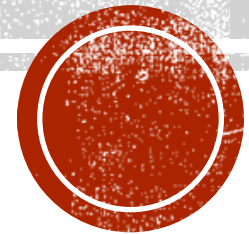
VON DER IDEE ZUR BACHELORARBEIT

- TRANSKRIPTION
- KATEGORIENSYSTEM - ÜBUNG
- ERGEBNISSE UND DISKUSSION
- SOFTWARE - WORD, MAXQDA
- AUSBLICK IN DIE FORSCHUNG
- LITERATUR
- FEEDBACKRUNDE

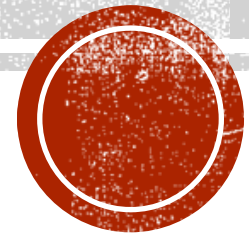
TRANSKRIPTION – TIPPS UND TRICKS



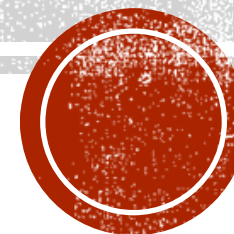
KATEGORISIERUNG



ERGEBNISDARSTELLUNG



DISKUSSION



ÜBUNG



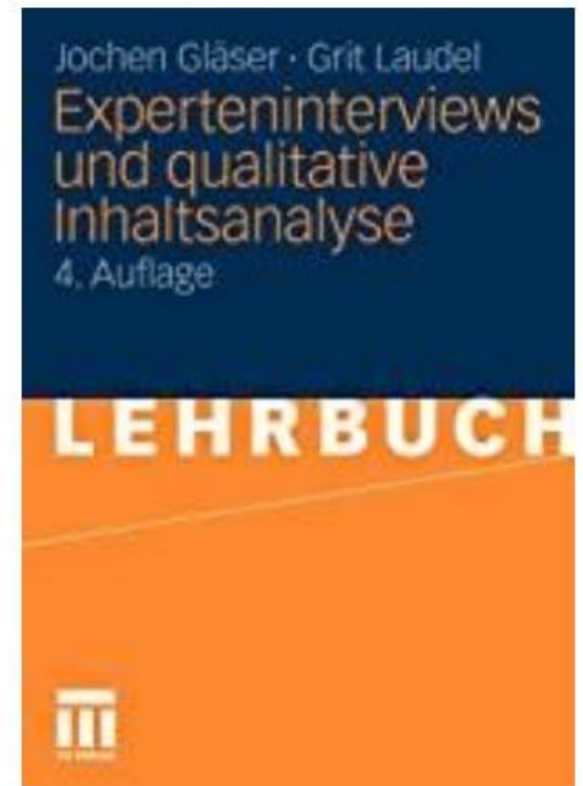
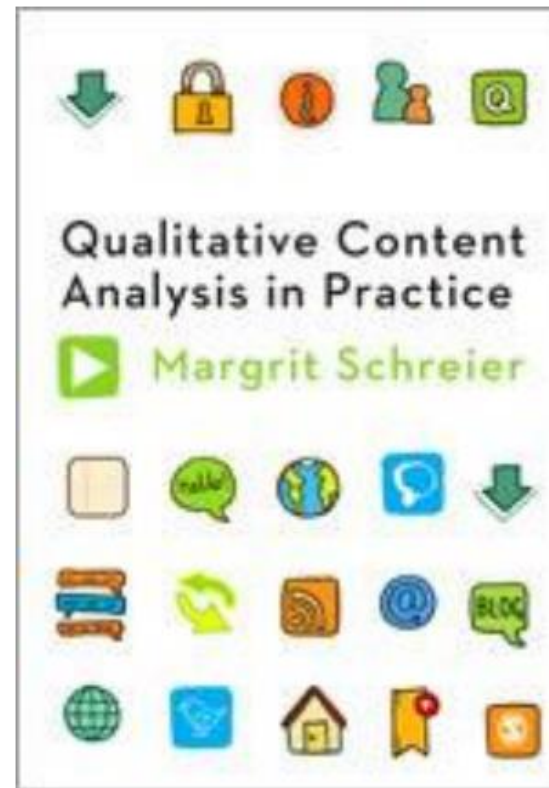
MICROSOFT WORD



MAXQDA



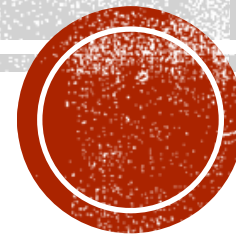
TIPPS ZUM STÖBERN



TIPPS ZUM STÖBERN

- Interviewleitfaden erstellen:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Tk502o91fL0>
- Leitfadeninterview durchführen:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=fq5Utxbi35Y>
- MaxQDA:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=VTZvlh8U78U>
 - https://www.youtube.com/watch?v=IUCihN_f9hE
- Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Ky8w7rqvEEo>
- Qualitative Inhaltsanalyse nach Gläser und Laudel
 - <https://www.youtube.com/watch?v=zKe7ndzfSCA>

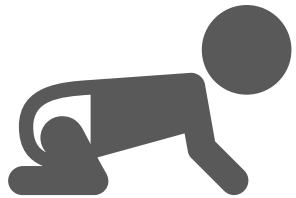
AUSBLICK IN DIE FORSCHUNG



generation: smart

Social competence transmedia
bridge to cultivate a new culture
for cross-generational
collaboration

- Kompetenzen von Trainern und anderen Beschäftigten in der Erwachsenenbildung erweitern und entwickeln
- Gemeinsame Werte, Gleichberechtigung, Diversität und soziale Inklusion durch einen integrativen Ansatz fördern
- Über (Weiter-)Bildungsaktivitäten und Erfahrungswerte das Erasmus+ Programm der EU bei allen Bürgern und Generationen bekannt machen



- IO1** Datenerhebung zu Hintergründen von Generationenkonflikten
- IO2** Entwickeln eines „Cross-Generational Collaboration Model – CGC Model“
- IO3** Erstellen eines Online Kurses zum Erlernen des CGC Models **jetzt**
- TTS** Unterrichten der Ergebnisse in den „Transnational Training Sessions“

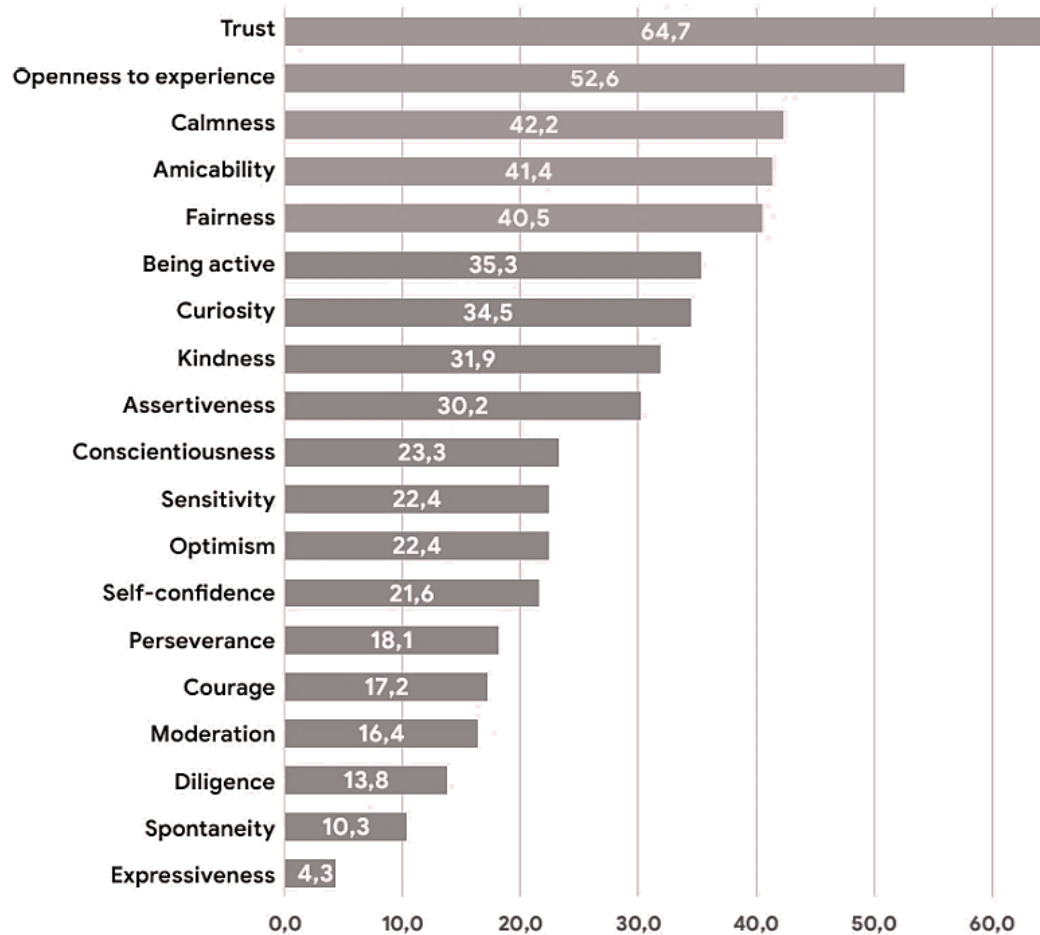


generation: smart

Intellectual Output 1

Personality traits important for
cross-generational
collaboration in respondents'
opinion (data in %)

N: 116 (Manager)



generation: smart

Intellectual Output 1

Top 10 characteristics of generations rated from a list of 49 features

N: 84 (Seniors $\geq$ 60 Jahre)

Less comfortable with new technology: 79,8%

Have an aversion to change: 75%

Characterised by low mobility: 72,6%

Are loyal: 70,2%

Have knowledge and experience: 63,1%

Prefer formal contacts: 54,8%

Critical attitude to the modern world: 50%

Are resilient to stress: 41,7%

Are tired and overworked: 41,7%

Share knowledge; overcritical: 40,5%

Gen BB

Have high digital competencies: 76,2%

Have little knowledge & experience: 76,2%

Are impatient & impulsive: 73,8%

Have a distance from reality: 72,6%

Need support, praise & motivation: 69%

Decide on the spur of the moment: 69%

They get demotivated quickly: 67,9%

Break standards & traditions: 66,7%

Can't foresee the consequences: 66,7%

Difficulty in defining expectations: 63,1%

Gen Z



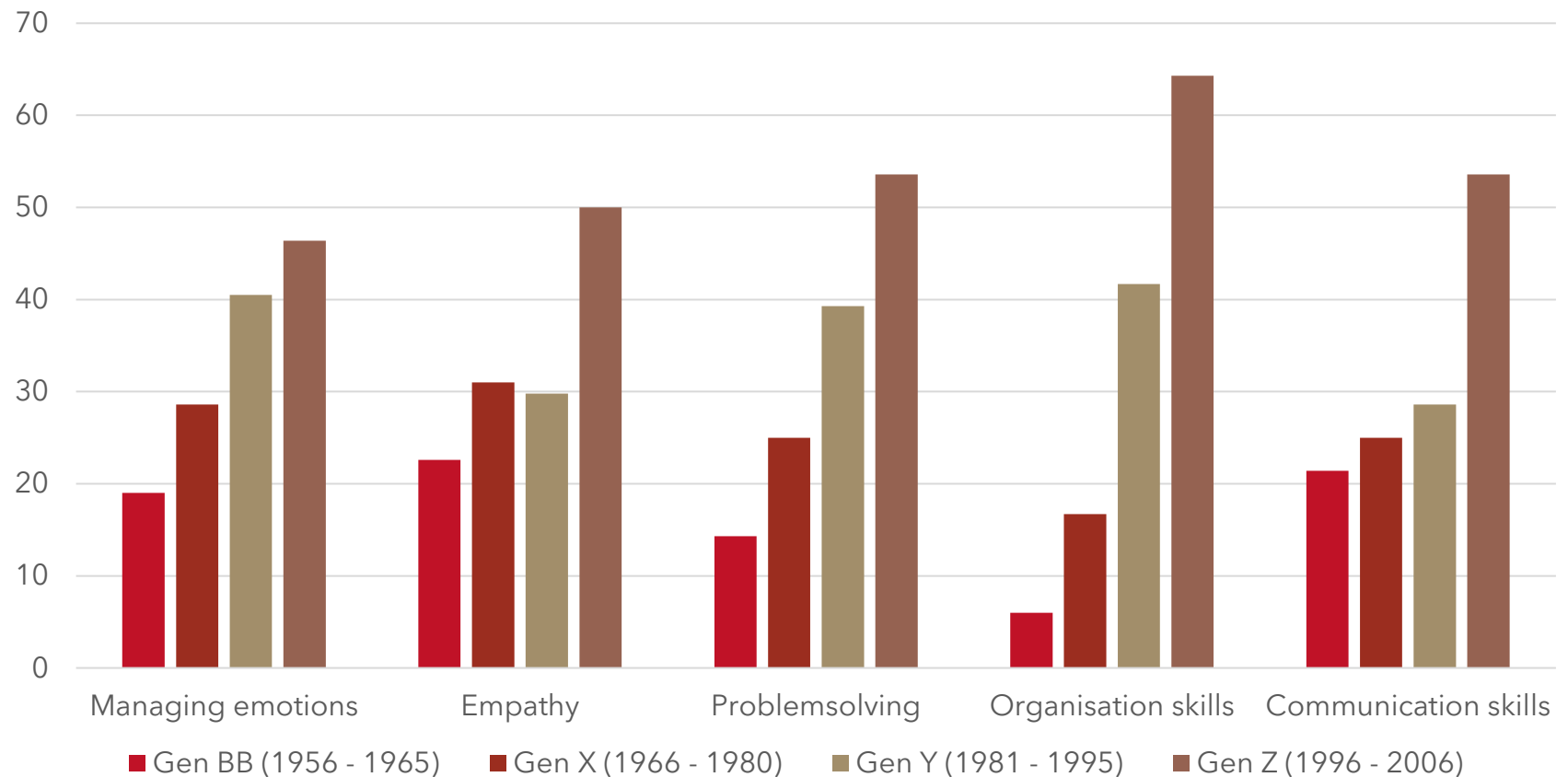
generation: smart

Intellectual Output 1

Competences that generations lack in respondents' opinion

N: 84 (Seniors ≥ 60 Jahre)

Datenauswahl:
Gen Z - Gen BB > 20 PP

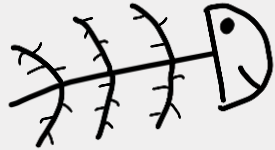


generation: smart

Intellectual Output 2



Six hats for
creativity



& Ishikawa & ...

10
Hybride
Aktivitäten

50 h
Face-2-face
Training

Umsetzung in IO3

Social
Learning

3
Workshops

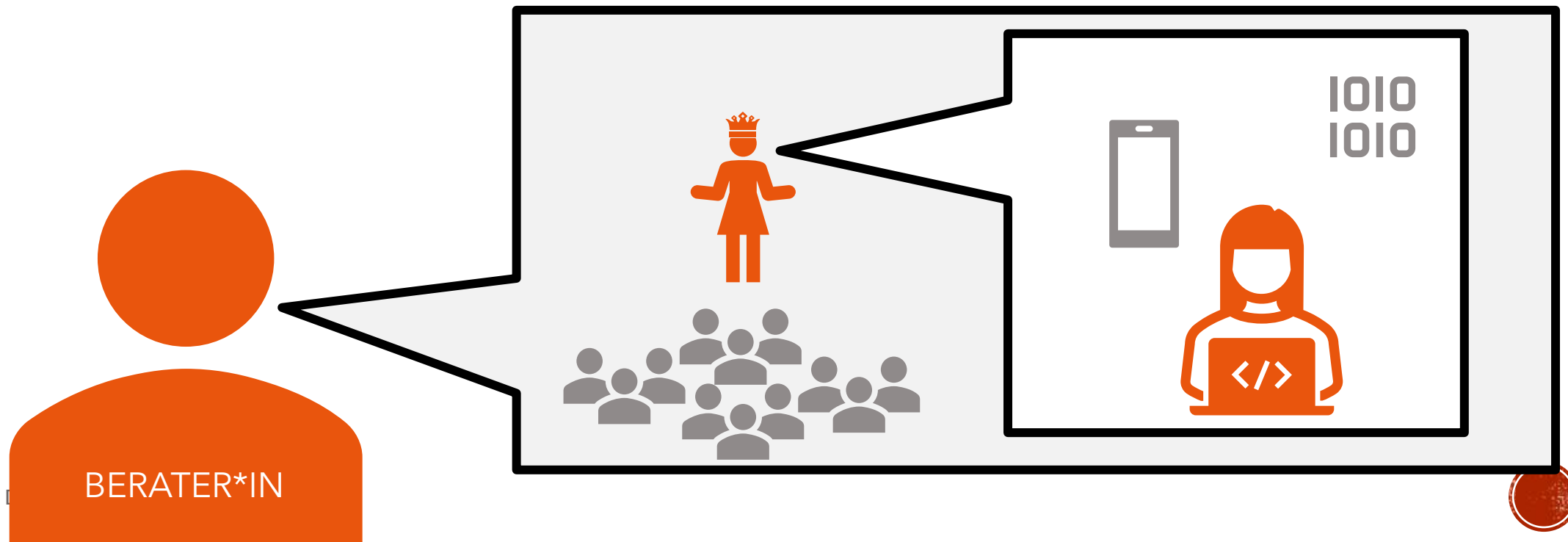
Umsetzung in IO3

Lego Serious Play
& Liberating Structures
& Design Thinking

DIGI GEN

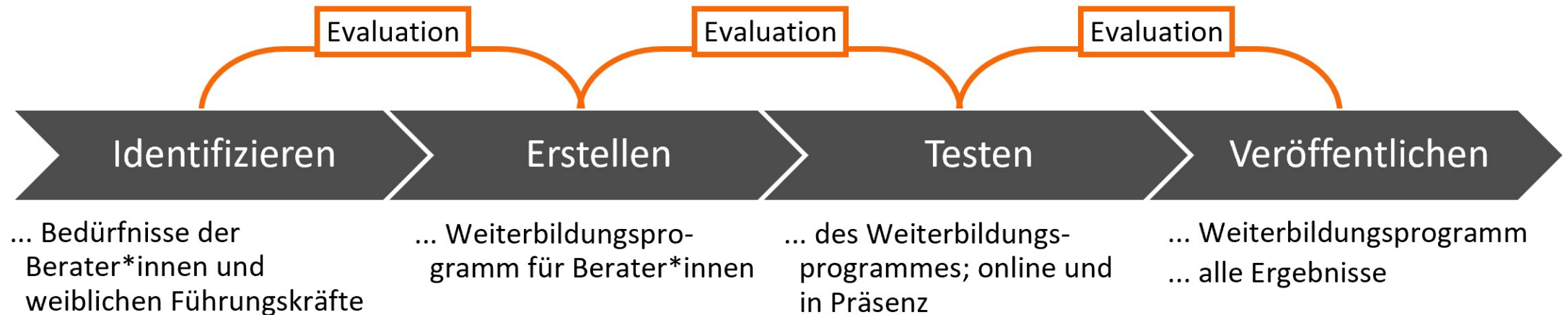
Professional career guidance for women in management positions in the field of digital competences

- ... die Entwicklung, Pilotierung und Evaluation eines wissenschaftlich fundierten **Weiterbildungsprogramms** für **Beratungsfachkräfte**, um beraterisch die **Bedürfnisse weiblicher Führungskräfte** in Bezug auf deren **digitale Kompetenzen** zu unterstützen.



DIGI GEN

Projektphasen



FEEDBACK



32

EVALUATION





**DAS WAR'S
FÜR HEUTE**

